22 NAVARRA



Representantes de las entidades sociales sin ánimo de lucro, de las empresas que han participado en el 'Reto solidario' y de la Fundación Diario de Navarra posan con los cheques recibidos ayer en la sede de Diario de Navarra, en la calle Zapatería de Pamplona.

El 'Reto solidario' entrega 60.000 € a veinte entidades sociales de Navarra

Los fondos proceden de diez empresas que han apoyado esta iniciativa de Diario de Navarra

Para conseguir recorrer la distancia que hay entre la Tierra y la Luna han participado más de 8.000 personas

R.E. Pamplona

Henry Ford, creador de la compañía automovilística Ford y empresario que revolucionó la industria, escribió que "llegar juntos es el principio, mantenerse juntos es el progreso y trabajar juntos es el éxito". Esto es lo que han hecho y demostrado diez empresas de prestigio de Navarra junto con una veintena de entidades sociales, cuatro ayuntamientos (Arguedas, Corella, Mélida y Tudela), el Regimiento de Cazadores de Montaña América 66 y unos 8.000 ciudadanos, sobre todo de Navarra.

Con el 'Reto solidario' de la Fundación Diario de Navarra han conseguido lo que parecía imposible, recorrer en apenas ocho semanas los 384.000 kilómetros que separan la tierra de la luna. Y no sólo eso. La distancia total cubierta ha sido de 416.020 kilómetros.

Ayer, en un acto celebrado en la sede de Diario de Navarra en la calle Zapatería de Pamplona, los representantes de las distintas entidades sociales sin ánimo de lucro recogieron de manos de las empresas que apoyaron esta iniciativa los frutos de este reto, inédito en España. En total, repartieron cerca de 60.000 euros que servirán, tal y como señaló Virgilio Sagüés Arraiza, presidente de la Fundación Diario de Navarra, para "dar una financiación extra a proyectos de carácter social": "Varios días antes ya habíamos

conseguido el reto. Puede parecer fácil, pero no lo ha sido. Sin el empuje de miles de personas no hubiera sido posible", señaló en agradecimiento al esfuerzo colectivo.

Las empresas que han participado son, en orden alfabético, Aceites Sandúa, Caja Rural de Navarra, Cinfa, Edsacars, Fundación Geoalcali, Grupo La Información, Nano, Navarcable, Planasa y Rockwool. En la clasificación general, los empleados de Caja Rural de Navarra son los que mayor distancia han realizado: 20.288 kilómetros. Le sigue Rockwool, con casi 17.400 kilómetros y en tercer lugar se encuentra Grupo La Información con 8.037 kilómetros. Planasa y Geoalcali ocuparon los puestos cuarto y quinto, respectivamente.

Y quien destacó sobre el resto fue, sin duda, el Regimiento de Cazadores de Montaña América 66. Los militares recorrieron más de 47.000 kilómetros, lo que equivaldría a dar más de una

vuelta al mundo. El teniente coronel Jorge Santamaría Ballabriga, que acaba de sustituir en el cargo a Miguel Ballenilla y García de Gamarra, señaló que el afán de solidaridad y de contribuir al desarrollo de Navarra es lo que movilizó a 340 militares a participar en el reto: "Hemos participado en misiones internacionales en Bosnia, Kosovo o Afganistán. Hemos visto lo que es la necesidad. Por eso, nosotros, que nos sentimos parte de esta sociedad navarra, y la queremos, aprovechamos esta oportunidad para ayudar".

Algunos de los responsables de las entidades que recibieron ayer la ayuda económica relataban a qué la iban a destinar. "Las Navidades son un período complicado para los niños con autismo. Necesitan rutinas para no desestructurarse. Vamos a destinar el dinero a la escuela de Navidad, que comienza este viernes", explicaba Amaya Ariz, presidenta de Ana (Asociación Navarra de Autismo).

EN CIFRAS

416.020

Distancia. 416.020 km es la distancia total recorrida

34,8

Millones. Con los kilómetros acumulados se han quemado más de 34 millones de calorías

130.108

Horas. El número de horas que se han necesitado para conseguir el reto es de 130.108

Entidades beneficiadas. Ana, Aspace, Afan, Adano, Ademna, Arguedas Activa, Aecc; Corella, ciudad solidaria; Adacen, Atehna, Muévete por Tudela, Anapar, Unidos por Mélida, Varazdin, Alcer, Horizonte, San Sebastian, Pico de Orhi, San miguel, La Ribera, Ega

60.000 €

Transpariencia. Para que el reparto sea transparente, ha sido auditado por la firma Ernst& Young con un Informe de procedimientos